

Kreativwettbewerb Jugendliche 2017 „Xplore Glass – das gesunde Designwunder“

Im Rahmen des Kreativwettbewerbes „Xplore Glass – das gesunde Designwunder“ lädt das Glasforum Österreich junge Menschen dazu ein, sich auf einfallsreiche Weise mit dem Verpackungsmaterial Glas auseinanderzusetzen. Kreative Beiträge in Form von Fotografien zum Thema Glasverpackung sind gefragt. Mit dem Wettbewerb soll das Bewusstsein der Schülerinnen und Schüler der österreichischen Oberstufen dafür geschärft werden, dass es für unsere Gesundheit und auch für die Umwelt von großer Bedeutung ist, in welcher Hülle sich Lebensmittel und Getränke befinden. Nicht nur die Designqualitäten und das Innovationspotential von Glas stehen im Fokus, auch der Aspekt der Nachhaltigkeit sowie das Thema Glas als optimale und gesunde Verpackung für Lebensmittel werden den Jugendlichen anhand des Wettbewerbs ins Bewusstsein gerufen.

Einige Fragestellungen, die zur Aufarbeitung des Themas einladen und die Sie gerne im Unterricht behandeln können:

- Worin unterscheidet sich Glas als Verpackungsmaterial von anderen Verpackungen?
Was sind die Vorzüge im Vergleich zu anderem Verpackungsmaterial?
- Design von Glasverpackungen
- Glas als gesündester Packstoff
- Wie funktioniert der Glaskreislauf?
- Der ökologische Aspekt von Glasverpackungen

DIE VORZÜGE DES PACKSTOFFS GLAS

Verpackungen aus Glas begegnen uns im täglichen Leben in unterschiedlichsten Formen und Bereichen. Lebensmittel, Getränke, pharmazeutische Produkte und Kosmetika: den Einsatzmöglichkeiten von Glas sind keine Grenzen gesetzt – denn der vielseitige Packstoff überzeugt durch seine glasklaren Vorteile.

- Hochwertige Produkte bleiben in der hygienischen und sicheren Verpackung aus Glas einwandfrei frisch und behalten über lange Zeit ihren unverfälschten Geschmack. Kein anderes Verpackungsmaterial kann mit den herausragenden Eigenschaften von Glas mithalten.
- Glas ist im Gegensatz zu anderen Verpackungsmaterialien inert und diffusionsdicht.

Oder mit anderen Worten: Nichts gelangt aus dem Glas in das Produkt, nichts dringt von außen durch das Glas ins Produkt, nichts entweicht nach außen.

Eine Glasverpackung ist wie ein Tresor, der seinen wertvollen Inhalt schützt und langfristig erhält.

- Glas ist gasdicht – das bedeutet: In Glasflaschen abgefüllte kohlendioxidhaltige Getränke bewahren ihren CO₂-Gehalt länger als solche in Plastikflaschen.



DESIGN – GLAS PERFEKT IN FORM

Glas bietet unzählige individuelle Gestaltungsmöglichkeiten und macht ein Produkt durch seine Form, Farbe und die unterschiedlichen Veredelungen einzigartig und unverwechselbar. Die Gestaltung entscheidet darüber, ob das Aussehen einer Flasche oder eines Konservenglases stilvoll, individuell und harmonisch ist.



Design bringt ein Produkt zum Sprechen, es verstärkt die Botschaft der Marke und bietet den Konsumenten zusätzliche Informationen – durch die Angaben auf der Verpackung ebenso wie durch das imageprägende Erscheinungsbild.

NACHHALTIG – GLAS BLEIBT GLAS

Gebrauchte Glasverpackungen zu sammeln ist ein wichtiger Beitrag zum Umwelt- und Klimaschutz. Glas ist der einzige Packstoff, der zu 100 Prozent stofflich wieder verwertbar

ist. Jährlich verwertet die österreichische Glasindustrie über 200.000 Tonnen gebrauchte Glasverpackungen (=Sekundärrohstoff). Gemeinsam mit den Primärrohstoffen Quarzsand, Kalk, Dolomit und Soda schmilzt der Sekundärrohstoff im Glaswerk bei rund 1600 Grad Celsius und wird zu neuen Glasverpackungen geformt. Je mehr Altglas gesammelt und in Folge für die Produktion neuer Glasverpackungen verwendet wird, desto weniger Primärrohstoffe benötigt die Glasindustrie. Auf diese Weise werden wertvolle Ressourcen geschont und Energie gespart. Die jährlichen Gas- und Stromeinsparungen entsprechen dem Energieverbrauch einer Stadt mit etwa 30.000 Einwohnern. Das ist ein wichtiger Beitrag zur Reduktion von CO₂ und anderen Emissionen.

Weitere Informationen finden Sie unter

www.glasverpackung.at

www.vetropack.at

www.agr.at

Gerne stehen wir auch bei Fragen zur Verfügung:

Pressestelle Glasforum

kommunikation Public Relations & Publications

Kontaktperson: Mag. Kerstin Madner

Prinz Eugen-Straße 14/2/20, 1040 Wien

E-Mail: k.madner@kommunikationpr.at

Tel.: 01 / 87 74 80 40